

## Alchimie culturali.

### Per nuove sinergie tra il mondo dell'impresa e il mondo dell'arte

2016 - 2017

*Alchimie culturali.* Per nuove sinergie tra il mondo dell'impresa e il mondo dell'arte continua nel 2016 con l'arrivo di ArteFiera Verona, nuovo partner del progetto, che affiancherà il lavoro di Bevilacqua La Masa e di Confindustria Veneto. L'iniziativa ha permesso a cinque artisti del territorio di entrare in contatto e lavorare con sei aziende del Veneto che hanno aperto le loro porte per incontrare il mondo dell'arte contemporanea.

*Alchimie Culturali* fa parte del programma "Industria e/è Cultura" di Confindustria Veneto, nato grazie ad un protocollo d'intesa avviato già dal 2011 con la Regione del Veneto, che sta da anni indagando le diverse modalità d'interazione tra impresa, cultura, arte e territorio producendo una serie di iniziative di ricerca e di promozione di cui si dà conto all'interno del portale: [www.progettoindustriaecultura.it](http://www.progettoindustriaecultura.it)

La prima fase del progetto, avviata nel 2015 con gli incontri ufficiali, lo scorso maggio si è concretizzata con la mostra *Alchimie. Opere nell'incontro tra Impresa e Arte*, svoltasi negli spazi espositivi della Bevilacqua La Masa di Palazzetto Tito. La qualità delle opere e l'ottima sinergia raggiunta hanno posto le basi per un nuovo percorso da avviare con un secondo gruppo di artisti ed imprenditori. L'entrata di Artefiera Verona in *Alchimie Culturali* rinforzerà la comunicazione e la valorizzazione dei contenuti del progetto dal 2016 fino al 2017, quando è prevista una mostra all'interno della tredicesima edizione della manifestazione scaligera.

L'Alchimia tra Bevilacqua La Masa e Confindustria Veneto continuerà non solo con un nuovo viaggio di relazioni e produzioni di opere ma anche con l'affiancamento agli incontri diretti di una piattaforma web ([www.alchimieculturali.com](http://www.alchimieculturali.com)), in collegamento ai canali social, affinché essa divenga un diario di bordo di quello che è stato fatto e di quello che potrà essere realizzato in futuro. Artisti e imprese potranno infatti interagire inviando i loro progetti per dialogare virtualmente e riproporre quelle dinamiche relazionali ed "emozionali" che si instaurano tra imprenditore e artista, facendo scoprire affinità non immaginabili a priori.

In questo modo le storie di successo avviate dal progetto diverranno esempi per esperienze successive che implementeranno a loro volta il racconto complessivo con nuove storie di Alchimie Culturali. Anche le esperienze portate avanti con il nuovo gruppo

di imprenditori saranno - come fatto sinora - documentate con foto, interviste, video, per poter creare una base d'esperienza sempre più ampia e utile a sviluppare, anche per emulazione, nuove sinergie.

In considerazione di come sia ormai convinzione diffusa e condivisa che la cultura possa rappresentare un potente fattore di valorizzazione per molti settori ed in particolare per il manifatturiero, ma in realtà non sia facile trovare esempi concreti e strutturati di modalità d'interazione tra questi mondi (se non per casi legati a particolari sensibilità dell'imprenditore) il progetto *Alchimie Culturali. Per nuove sinergie tra il mondo dell'impresa e il mondo dell'arte* si è posto l'obiettivo primario di sperimentare un percorso di interazione tra arte e impresa che potesse diventare una modalità operativa riproponibile. Stimolando una conoscenza, una collaborazione e una partnership creativa tra imprenditori e artisti si è inteso creare un ambiente favorevole alla realizzazione del processo alchemico per cui imprenditoria e arte si sono fuse, avviando una progettualità comune che ha messo assieme know-how dell'impresa - arte - creatività, per valorizzare le imprese manifatturiere e il loro patrimonio in modalità creative che hanno utilizzato i mezzi di espressione artistica contemporanei. Il progetto intende infatti stimolare uno scambio di esperienze e competenze finalizzate ad una contaminazione effettiva e reciproca non solo di saperi, ma anche di emozioni e di diverse reazioni, con il fine di avviare di relazioni, definire nuovi scenari operativi, fornire gli strumenti per coniugare sviluppo economico, culturale e attrattività territoriale.

L'assunto di base è stato quello di attrarre in questo processo di avvicinamento imprese che mai autonomamente si sarebbero avvicinate al mondo dell'arte (per senso di inadeguatezza, per questioni economiche, per timore, o altro), per dimostrare loro quanto aprirsi ad esso, confrontarsi con nuovi punti di vista, condividere le proprie competenze, possa risultare positivo per individuare nuove modalità con cui "raccontare" all'esterno la propria azienda e il proprio prodotto. D'altra parte invece l'artista ha avuto l'opportunità di confrontarsi con la storia e il know-how aziendale, in un processo di crescita e conoscenza volto non meramente ad ottenere un contributo economico per la realizzazione di un'opera.